Här är en mall att inspireras av när ni gör er kreativa brief:

# Kreativ brief

***Kund:***

***Produkt:***

***Byrå:***

## Slogan:

Syfte – varför gör vi denna kampanj/produkt?

Målgrupp – vem vänder vi oss till?

Budskap – vad ska målgruppen känna till, tycka eller göra?

Önskad profil – hur vill vi att produkten ska uppfattas?